

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Регулирование медиад деятельности

Наименование ОПОП ВО

42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Реклама и связи с общественностью

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цели:

знакомство студентов с основами российского законодательства, применяемого для регулирования медиа, юридическими документами и проблемами применения данной правовой базы в деятельности государственных, коммерческих структур и общественных организаций, а также системой саморегулирования в медиасреде;

знакомство студентов с основами и практикой правоприменения в сфере медиа в современном мире;

формирование целостного представления о процессах правового регулирования и систем саморегулирования медиад деятельности в России и мировой практике;

формирование навыков правовой культуры.

Задачи:

приобретение студентами актуального знания основных концепций и нормативных актов правового регулирования и саморегулирования в сфере медиа в России и мировой практике;

формирование стройной системы взглядов в области правового регулирования медиа;

формирование базовых знаний и навыков ориентирования в проблемах правового регулирования и саморегулирования деятельности специалиста сферы коммуникаций, правах и обязанностях, налагаемых специализированными нормативными актами

освоение практических приемов использования российского законодательства в решении профессиональных задач;

формирование навыков обоснования своей позиции или определения неправовых, неэтичных и аморальных действий оппонентов;

ознакомление студентов с санкциями и другими последствиями нарушения норм российского и международного законодательства в профессиональной сфере медиа, ответственность за нарушения принципов саморегулирования, этических кодексов;

формирование ответственного профессионального поведения студентов с учетом требований законов и этических норм.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)	ОПК-5 : Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1к : Представляет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	РД1	Знание	о составляющих правового поля деятельности работника масс-медиа, систем законодательства СМИ и массовой деятельности страны и других стран, отличительные особенности правовой системы СМИ в РФ.
		ОПК-5.2к : Использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	РД2	Умение	применять знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем в своей профессиональной деятельности
	ОПК-7 : Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1к : Осознает корпоративные принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	РД3	Умение	оценивать развитие и современное состояние различных средств тележурналистики, применять знания о телевидении в современном средстве коммуникации, в особом виде искусства, механизмах его влияния на общественное сознание и профессиональную деятельность
		ОПК-7.2к : Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов подготовки и создания медиапродукта в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	РД4	Умение	проводить отбор информации, профессиональных средств и приемов подготовки и создания медиапродукта в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом

	УК-2 : Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3в : Характеризует правоотношения, возникающие при реализации проекта, по отраслевому признаку	РД5	Навыки	анализа современного состояния тележурналистики, применения знаний о телевидении в современном средстве коммуникации, в особом виде искусства, навыками использования знаний о журналистском творчестве при анализе деятельности других журналистов и собственного творчества, навыками контроля своей профессиональной деятельности, создании собственного медиа-продукта, точки зрения на свободу и социальную ответственность, приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью формирования представлений о толерантности в обществе, о свободе и ценности личности, о соотношении свободы человека и социальных интересов - различными видами информационно-коммуникативного воздействия.
--	---	---	-----	--------	--

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

- 1) Тема 1. Источники законодательства о СМИ
- 2) Организация деятельности редакции
- 3) Тема 3. Государственная политика в области СМИ
- 4) Тема 4. Свобода информации
- 5) Тема 5. Лицензирование и регулирование телерадиовещания
- 6) Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период
- 7) Тема 7. Интеллектуальная собственность

- 8) Тема 8. Регулирование рекламы
- 9) Тема 9. Ограничения на распространение в СМИ порнографии и жестокости
- 10) Тема 10. Интернет и его правовое регулирование
- 11) Тема 11. Защита чести, достоинства и деловой репутации
- 12) Тема 12. Неприкосновенность частной жизни
- 13) Тема 13. Мораль и общество.
- 14) Тема 14. Проблемы становления профессиональной этики.
- 15) Тема 15. Журналистика и мораль.
- 16) Тема 16. Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.
- 17) Тема 17 Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике..
- 18) Итоговое занятие

Трудовоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ОФО	Б1.Б	4	3	55	36	18	0	1	0	53	Э

Составители(ль)

Булах С.П., доцент, Высшая школа кино и телевидения, Sergey.BulahVT@vvsu.ru